

19.03.2010

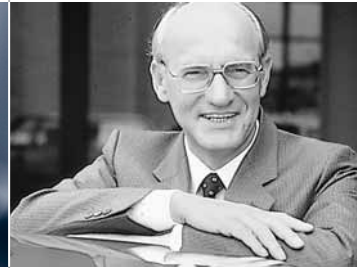
Seminar

Web-Usability: Benutzerfreundliche Webseiten für mehr Erfolg im Internet

Stefan Karzauninkat

Ihr Vorteil

! Begrenzte
Teilnehmerzahl!



Seminarinhalte

- Layout und Navigation
benutzerfreundlich gestalten
- Web-Design für Suchmaschinen
- Navigationsprobleme lösen
- Dynamische Sites verwalten
- Texte schreiben im Web
- Komplexe Informationen
präsentieren
- Vom Prospekt zur Website:
Inhalte und Corporate Identity
für das Internet umsetzen
- Usability-Regeln für
Seitengestaltung im Detail:
Layout, Typografie, Farben
- Multimedia im Web
- Die schlimmsten Fehler und
wie man sie vermeidet

Business Forum im HNF
Heinz Nixdorf
MuseumsForum
Paderborn

»Lohnenswert für alle, die an Erstellung und
Content-Pflege beteiligt sind. Gelungene,
sehr informative Veranstaltung.«

Arno Dumke, Vertrieb/Marketing,
Dr. Brockhaus Messtechnik GmbH & Co. KG

»Informativ, kompakt, spannend,
gut organisiert, angenehmes Ambiente!«
Bettina Cibulski, Pressesprecherin, ADFC e. V.

Ihr Vorteil

Begrenzte Teilnehmerzahl!

Motivation

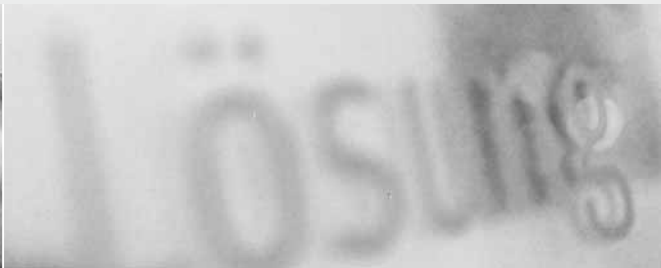
Die Gestaltung einer Webseite umfasst viele Disziplinen: Screen Design, Layout, Text, Fotografie, genaue Kenntnisse der Produkte, Dienstleistungen und des Unternehmens selbst.

In kleineren Unternehmen werden mehrere Aufgaben in Personalunion erfüllt; in größeren Unternehmen muss eine verantwortliche Person die Fäden in der Hand halten.

Die Teilnehmer dieses Seminars werden in die Lage versetzt, mit potenziellen Dienstleistern und Mitarbeitern auf Augenhöhe zu kommunizieren und zu erkennen, was wichtig ist, wo Fehlentwicklungen vermieden und wie Probleme gelöst werden können.

Damit richtet sich das Seminar an alle Verantwortlichen für einen Internetauftritt: Marketing- und PR-Beauftragte, Werbefachleute, Gestalter und Web-Designer. Es werden keine HTML-Tricks und Programmiergrundlagen erklärt, sondern es stehen konzeptionelle und grundlegende Fragen im Vordergrund.

Mit diesem Seminar erhalten Sie das Wissen, gut gestaltete Webseiten zu erstellen, die Ihre Kunden und Besucher tatsächlich erreichen.



Programm

**Web-Usability:
Benutzerfreundliche Webseiten
für mehr Erfolg im Internet**
Stefan Karzauninkat

- 9.30 Uhr **Der erste Kontakt**
 - Gut aussehen in Suchmaschinen
 - Wo bin ich und was soll ich hier?
 - Wie sich Nutzer zurechtfinden
 - Kommunikationsabsicht
 - Die Homepage und ihre Funktionen
- 10.30 Uhr Pause mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und Gebäck
- 10.45 Uhr **Navigation und Struktur der Website**
 - Hierarchische Navigation und Sitestruktur
 - Navigation für Quereinsteiger

- Große und kleine Sites verwalten
- Die wachsende Site
- Suchfunktion

12.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

- 13.00 Uhr **Seitengestaltung**
- Inhalte aufarbeiten
 - Layout
 - Typografie
 - Farben
 - Corporate Identity

- 14.45 Uhr **Texten im Web**
- Überschriften für Mensch und Suchmaschine
 - Textlängen, Schreibstil und Wortwahl

15.15 Uhr Pause mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und frischem Obst

Heinz Nixdorf MuseumsForum

Das HNF als größtes Computermuseum der Welt verleiht jeder Weiterbildungsveranstaltung Event-Charakter. Sie tagen in einem einzigartigen Konferenzzentrum, eingebettet in ein Museum, das auf 6.000 m² die Geschichte der Informationstechnologie von ihren Anfängen 3.000 v. Chr. bis in das 21. Jahrhundert zeigt.

Das Forum des HNF ergänzt die Ausstellung durch ein umfangreiches Veranstaltungsangebot. Über 850 Veranstaltungen im Jahr thematisieren den weit reichenden Einfluss der Informationstechnologie auf Mensch und Gesellschaft.

Das darin integrierte Business Forum im HNF ist eine Weiterbildungs- und Qualifizierungsplattform für Führungskräfte in den Bereichen IT-Trends, E-Business

und Kompetenzentwicklung. Unternehmen erfahren aus erster Hand Trends und Innovationen, die heute und in Zukunft für das Bestehen am Markt wichtig sind.

Das HNF ist ein Publikumsmagnet, an dem Experten der Informations- und Telekommunikationsbranche, Forscher aus KI und Robotik, Politiker und Wissenschaftler zusammenkommen. Ihr gemeinsames Ziel: In der Diskussion über Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologie deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur zu verdeutlichen.

Lassen auch Sie sich inspirieren von einem Hightech-Ambiente, das Ihre Weiterbildungsveranstaltung zu einem Erlebnis werden lässt.



19. März 2010

9.30 - 17.00 Uhr

Seminardauer 1 Tag

Seminargebühr

590 Euro

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Seminarunterlagen, Mittagessen und Erfrischungsgetränke in den Pausen sowie freien Eintritt in das Computermuseum.

Tagungsort

Business Forum im HNF
Heinz Nixdorf Museums-
Forum, Paderborn

Zielgruppe

Website-Betreiber,
Webmaster, Webagenturen,
Marketing-, Werbeabteilung,
Vertriebs-, Projektverant-
wortliche, IT-Beauftragte,
Geschäftsleitung

Spezialangebot

Alle Teilnehmer des Seminars haben die Möglichkeit, nach Seminarende das Computermuseum kostenfrei zu besuchen.

15.30 Uhr

Bilder und Bildpräsentation

- Multimedia sinnvoll einbinden
- Browser Plugins

Seiten verwalten

- Workflow im Unternehmen
- Content Management
- Inhalt versus Design

Die schlimmsten Fehler und wie man sie vermeidet

Website-Analyse selbst gemacht

Erwartungen treffen: Kennen Sie Ihre Nutzer!

17.00 Uhr

Seminarende

**Anschließend:
Möglichkeit zum Besuch
des Computermuseums**

Der Referent

Stefan Karzauninkat

Ausbildung zum Diplom-Kommunikationsdesigner. Seit 1996 ist er mit der Erstellung von Webseiten befasst. Stefan Karzauninkat ist Autor der »Suchfibel«, des umfassendsten Werkes zum Thema »Suchen und Finden im Internet« in deutscher Sprache. Als Inhaber einer Webdesign-Agentur gestaltete er zahlreiche Websites für öffentliche und private Auftraggeber.

Von Mai 2004 bis Dezember 2007 war er für die neue Suchmaschine Seekport tätig als Director Quality Management Europe und verantwortlich für den Aufbau der Qualitätsteams in den einzelnen europäischen Ländern.

Seit Januar 2008 arbeitet er selbstständig als Berater für Suchmaschinenoptimierung und Web-Usability.

Methodik

Neben der Vermittlung von umfassendem Wissen durch praxisnahe Vorträge werden Websites verschiedenster Anbieter betrachtet und analysiert, um Verbesserungspotenzial für die eigene Webseite zu finden.

Weitere Seminare

Corporate Reputation
Management im Web 2.0
Prof. Dr. Manfred Leisenberg
17. März 2010

Imagepositionierung
im Mittelstand
Prof. Dr. Dieter Herbst
13. April 2010

Frauen führen anders
Ulrike Jooß
14./15. April 2010

Was Events wirklich leisten
können
Matthias Kindler
16. April 2010

Neu Excel im Personalwesen
Peter Gaßner
28. April 2010

VBA-Makroprogrammierung
in Excel 2003
Peter Gaßner
29. April 2010

Neu Führen in unsicheren Zeiten
Stefanie Koch
5. Mai 2010

Online-Relations – im Internet
neue Kunden finden
Dr. Torsten Schwarz
6. Mai 2010

Guter Stil – Knigge im Business
Rainer Wälde
7. Mai 2010

Anmeldung und Information

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:

Business Forum im HNF

Heinz Nixdorf MuseumsForum, Fürstenallee 7, 33102 Paderborn
Telefon 0 52 51-30 66-66, Telefax 0 52 51-30 66-69

Ihre Ansprechpartnerin

Cathrin Gutwald, Telefon 0 52 51-30 66-18
cgutwald@business-forum.org

Zimmerreservierung

Tourist Information Paderborn, Telefon 0 52 51-88 29 83

Verkehrsanbindung

Das Business Forum im HNF ist gut erreichbar durch A33, Bahnhof
und Flughafen Paderborn-Lippstadt.



Das Business Forum
im HNF wird getragen
durch die von Heinz
Nixdorf gegründete
Stiftung Westfalen.

Diese fördert vorrangig
Wissenschaft und Lehre,
insbesondere auf dem
Gebiet der Informations-
technik.



Anmeldung

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen an **0 52 51-30 66-69**

Seminar

Web-Usability: Benutzerfreundliche Webseiten

19. März 2010 in Paderborn

Ja, ich nehme teil zum Preis von 590 Euro pro Person.

Name

Firma

Position

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Ja, ich möchte Informationen zu Veranstaltungen des Business Forums
im HNF per E-Mail erhalten.

Wir versichern, dass Ihre genannten Daten ausschließlich vom HNF zu Zwecken der
Statistik und Vermarktung unter Berücksichtigung der gesetzlichen Bestimmungen
zum Datenschutz (BDSG) genutzt werden.

Datum

Unterschrift

Anmeldung:

Nach Eingang dieser Anmeldung
erhalten Sie eine Anmelde-
bestätigung und die Rechnung.
Der Rechnungsbetrag ist mit Erhalt
der Rechnung ohne Abzug fällig,
spätestens jedoch eine Woche vor
Veranstaltungsbeginn.

Rabatt:

Melden sich gleichzeitig drei oder
mehr Personen Ihres Unternehmens
für das Seminar zu diesem Termin
an, gibt es ab der dritten Person
25% Preisnachlass auf deren
Seminalgeld. Bei Einlösung von
Bildungsschecks können keine
Rabatte gewährt werden.

Stornierung:

Der Teilnehmer kann bis vier
Wochen vor der Veranstaltung
kostenlos zurücktreten. Danach und
bis zwei Wochen vor der Veranstal-
tung wird bei Rücktritt eine Ausfall-
gebühr in Höhe von 50% der Gebühr
erhoben. Bei später eingehenden
Absagen ist der volle Preis zu ent-
richten. Der Rücktritt muss schrift-
lich erfolgen. Die Benennung eines
Ersatzteilnehmers ist jederzeit
kostenfrei möglich. Die Umbenennung
muss schriftlich erfolgen.

Änderungen vorbehalten

Die Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen finden Sie im Internet
unter: [www.business-forum.org/
AGB.asp](http://www.business-forum.org/AGB.asp)

www.business-forum.org