

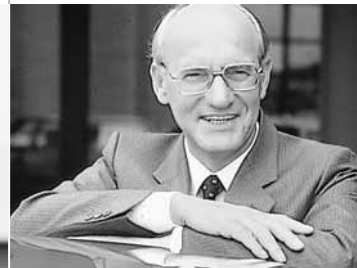
06.05.2010

# Seminar Online-Relations – im Internet neue Kunden finden

Dr. Torsten Schwarz

Ihr Vorteil

! Begrenzte  
Teilnehmerzahl!



## Seminarinhalte

- Eigene Inhalte erstellen und kontinuierlich bereit stellen
- Fremde Inhalte einbinden
- Rechtliche Rahmenbedingungen beim elektronischen Publizieren
- Reichweitenstarke Portale richtig nutzen
- Die Rolle der Online-Pressearbeit
- Konzepte, Chancen und Risiken für eigene Weblogs, Podcasts und Online-Videos
- Reichweite im Social Web aufbauen
- Welche Communities sich für Ihr Unternehmen wirklich eignen

Business Forum im HNF  
Heinz Nixdorf  
MuseumsForum  
Paderborn

Ihr Vorteil

Begrenzte Teilnehmerzahl!

## Motivation

Das Internet bietet unzählige Foren, um mit potenziellen Kunden in Kontakt zu kommen. Der Weg dorthin funktioniert aber nur über attraktive Inhalte. Nur wer etwas Spannendes mitzuteilen hat, gewinnt interessante Kontakte. Es ist keineswegs sinnvoll, jede neue Web 2.0-Anwendung aufzusetzen und auszuprobieren, nur um als Unternehmen modern und innovativ zu wirken. Mittel und Wege an der Community teilzunehmen, müssen sich nach den Inhalten richten.

In diesem Seminar werden zwei Punkte erarbeitet:

1. Wie schaffe ich es als Unternehmen, kontinuierlich interessante News zu produzieren?
2. Welche Portale, Communities und Foren lohnen sich für mittelständische Unternehmen wirklich?

Es geht um Effizienz: Wie lassen sich mit wenig Aufwand Inhalte erstellen und welche Portale bieten das beste Aufwand-/Nutzen-Verhältnis beim Publizieren. Wie beim Suchmaschinenmarketing gilt auch im Social Web die Grundregel, dass relevante Inhalte auch interessante Besucher bringen. Das Social Web weist heute die höchsten Steigerungsraten auf, die das World Wide Web bisher erlebt hat. Das Problem ist nur, die richtige Strategie zu finden, um diese Inhalte auch in den richtigen Communities zu platzieren. Wer hier ohne klares Konzept arbeitet, verliert sich schnell in einem Berg selbstaufgelegter Arbeit mit wenig Wirkung. Lernen Sie, mit weniger Aufwand mehr zu erreichen. Die Zahl Ihrer Besucher auf der Homepage wird rapide steigen.



## Programm

Online-Relations –  
im Internet neue Kunden finden

Dr. Torsten Schwarz

- 9.00 Uhr **Relevante Inhalte bereitstellen**
- Wie Sie Content für die Homepage gewinnen und zweitverwerten.
  - Eigene Studien, Fachberichte und Whitepapers
  - Welche Möglichkeiten es gibt, fremde Inhalte einzubinden.
  - Rechtliche Rahmenbedingungen beim elektronischen Publizieren
  - Wie ein kontinuierlicher Strom von Nachrichten erzeugt wird.
  - Wie sich mit RSS Inhalte automatisiert einbinden lassen.

10.45 Uhr Pause mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und Gebäck

11.00 Uhr **Contentportale und Artikelmarketing**

- Wann es sich lohnt, eigene Inhalte auf reichweitenstarke Portale zu bringen.
- Die Rolle der Online-Pressearbeit
- Welche Presseportale wirklich Reichweite bringen.
- Aufbau guter Pressemeldungen
- Konzepte für ein eigenes Weblog
- Chancen und Risiken eines eigenen Podcasts
- Wann lohnen sich Online-Videos zur Reichweitenerhöhung?

12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13.30 Uhr **Social Web und Viral Marketing**

- Reichweite aufbauen im Social Web
- Gefragte Inhalte in Communities
- Welcher Aufwand für einen echten Dialog notwendig ist.
- Was unterscheidet Facebook, StudiVZ, WKW und Xing?
- Welche Communities sind für welche Unternehmen geeignet?

## Heinz Nixdorf MuseumsForum

Das HNF als größtes Computermuseum der Welt verleiht jeder Weiterbildungsveranstaltung Event-Charakter. Sie tagen in einem einzigartigen Konferenzzentrum, eingebettet in ein Museum, das auf 6.000 m<sup>2</sup> die Geschichte der Informationstechnologie von ihren Anfängen 3.000 v. Chr. bis in das 21. Jahrhundert zeigt.

Das Forum des HNF ergänzt die Ausstellung durch ein umfangreiches Veranstaltungsangebot. Über 850 Veranstaltungen im Jahr thematisieren den weit reichenden Einfluss der Informationstechnologie auf Mensch und Gesellschaft.

Das darin integrierte Business Forum im HNF ist eine Weiterbildungs- und Qualifizierungsplattform für Führungskräfte in den Bereichen IT-Trends, E-Business

und Kompetenzentwicklung. Unternehmen erfahren aus erster Hand Trends und Innovationen, die heute und in Zukunft für das Bestehen am Markt wichtig sind.

Das HNF ist ein Publikumsmagnet, an dem Experten der Informations- und Telekommunikationsbranche, Forscher aus KI und Robotik, Politiker und Wissenschaftler zusammenkommen. Ihr gemeinsames Ziel: In der Diskussion über Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologie deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur zu verdeutlichen.

Lassen auch Sie sich inspirieren von einem Hightech-Ambiente, das Ihre Weiterbildungsveranstaltung zu einem Erlebnis werden lässt.



6. Mai 2010

9.00 - 17.00 Uhr

Seminardauer 1 Tag

Seminargebühr

590 Euro

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Seminarunterlagen, Mittagessen und Erfrischungsgetränke in den Pausen sowie freien Eintritt in das Museum.

Tagungsort

Business Forum im HNF Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn

Zielgruppe

Mitarbeiter aus (Online-) Marketing und Werbung, Vertriebs- und Projektverantwortliche. Alle die sich aktiv mit Kundengewinnung und -bindung auseinander setzen.

Spezialangebot

Alle Teilnehmer des Seminars haben die Möglichkeit, nach Seminarende das Computermuseum kostenfrei zu besuchen.

- Wann lohnt sich das Einrichten einer Gruppe?
- Welche Rolle spielen regelmäßige Termine?

15.15 Uhr Pause mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und frischem Obst

15.30 Uhr **E-Mail-Marketing, Twitter und Statusmeldungen**

- Warum es so interessant ist, was Sie gerade tun.
- Welche aktuellen News Sie über welche Kanäle distribuieren.
- Erfolgsmessung
- Via Twitter den direkten Dialog aufbauen
- Wie Sie sehen, was gerade über Sie gesprochen wird.

17.00 Uhr Seminarende

**Anschließend:  
Möglichkeit zum Besuch  
des Computermuseums**

### Der Referent

**Dr. Torsten Schwarz**

ist der Fachmann für Online-Marketing in Deutschland. Er hat zahlreiche Bücher veröffentlicht, ist mehrfacher Lehrbeauftragter und gehört laut der Zeitschrift »acquisa« (Juni '04) zu den Vordenkern in Marketing und Vertrieb.

Schwarz ist Herausgeber des Fachinformationsdienstes Online-Marketing-Experts und des Anbieterportals marketing-boerse.de. Der Online-Pionier war Marketingleiter eines Softwareherstellers und berät heute internationale Unternehmen.

### Business Forum Special

Zusätzlich erhalten Sie gratis das Buch »Leitfaden Online-Marketing« von Torsten Schwarz.



## Weitere Seminare

- ... Corporate Reputation  
**Management im Web 2.0**  
 Prof. Dr. Manfred Leisenberg  
 17. März 2010
- ... Web-Usability: Benutzer-  
 freundliche Webseiten für  
**mehr Erfolg im Internet**  
 Stefan Karzauninkat  
 19. März 2010
- ... Imagepositionierung  
**im Mittelstand**  
 Prof. Dr. Dieter Herbst  
 13. April 2010
- ... Frauen führen anders  
**Ulrike Jooß**  
 14./15. April 2010
- ... Was Events wirklich leisten  
**können**  
 Matthias Kindler  
 16. April 2010
- Neu** ... Excel im Personalwesen  
**Peter Gaßner**  
 28. April 2010
- ... VBA-Makroprogrammierung  
**in Excel 2003**  
 Peter Gaßner  
 29. April 2010
- Neu** ... Führen in unsicheren Zeiten  
**Stefanie Koch**  
 5. Mai 2010
- ... Guter Stil – Knigge im Business  
**Rainer Wälde**  
 7. Mai 2010

## Anmeldung und Information

**Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?**  
 Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:  
**Business Forum im HNF**  
 Heinz Nixdorf MuseumsForum, Fürstenallee 7, 33102 Paderborn  
 Telefon 0 52 51-30 66-66, Telefax 0 52 51-30 66-69

**Ihre Ansprechpartnerin**  
 Cathrin Gutwald, Telefon 0 52 51-30 66-18  
 cgutwald@business-forum.org

**Zimmerreservierung**  
 Tourist Information Paderborn, Telefon 0 52 51-88 29 83

**Verkehrsanbindung**  
 Das Business Forum im HNF ist gut erreichbar durch A33, Bahnhof  
 und Flughafen Paderborn-Lippstadt.

Das Business Forum  
 im HNF wird getragen  
 durch die von Heinz  
 Nixdorf gegründete  
**Stiftung Westfalen.**  
 Diese fördert vorrangig  
 Wissenschaft und Lehre,  
 insbesondere auf dem  
 Gebiet der Informations-  
 technik.



**Anmeldung**  
**Bitte kopieren, ausfüllen und faxen an 0 52 51-30 66-69**

**Seminar**  
**Online-Relations – im Internet neue Kunden finden**  
 6. Mai 2010 in Paderborn

**Ja, ich nehme teil** zum Preis von 590 Euro pro Person.

Name	
Firma	
Position	
Straße	
PLZ, Ort	
Telefon	Telefax
E-Mail	
<input type="checkbox"/> <b>Ja, ich möchte Informationen zu Veranstaltungen des Business Forums im HNF per E-Mail erhalten.</b>	
Wir versichern, dass Ihre genannten Daten ausschließlich vom HNF zu Zwecken der Statistik und Vermarktung unter Berücksichtigung der gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz (BDSG) genutzt werden.	
Datum	Unterschrift

**Anmeldung:**  
 Nach Eingang dieser Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist mit Erhalt der Rechnung ohne Abzug fällig, spätestens jedoch eine Woche vor Veranstaltungsbeginn.

**Rabatt:**  
 Melden sich gleichzeitig drei oder mehr Personen Ihres Unternehmens für das Seminar zu diesem Termin an, gibt es ab der dritten Person 25% Preisnachlass auf deren Seminargebühr. Bei Einlösung von Bildungsschecks können keine Rabatte gewährt werden.

**Stornierung:**  
 Der Teilnehmer kann bis vier Wochen vor der Veranstaltung kostenlos zurücktreten. Danach und bis zwei Wochen vor der Veranstaltung wird bei Rücktritt eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% der Gebühr erhoben. Bei später eingehenden Absagen ist der volle Preis zu entrichten. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich. Die Umbenennung muss schriftlich erfolgen.

**Änderungen vorbehalten**  
 Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie im Internet unter: [www.business-forum.org/AGB.asp](http://www.business-forum.org/AGB.asp)

**www.business-forum.org**