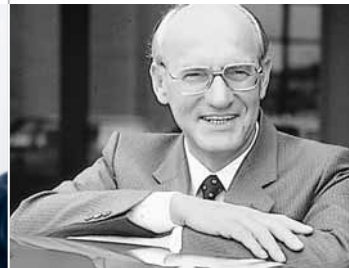


13.04.2010

Seminar

Abgrenzung vom Wettbewerb: Imagepositionierung im Mittelstand

Prof. Dr. Dieter Herbst



Seminarinhalte

- Warum bessere Kommunikation häufig wichtiger ist als bessere Produkte
- Wie sich Unternehmen im Wettbewerb unterscheiden können
- Welche Wirkung Kommunikation innerhalb und außerhalb des Unternehmens haben kann
- Wie das einzigartige Image systematisch und langfristig entsteht
- Welche wichtigen Wirkprinzipien es gibt
- Welche anwendungsbezogene Modelle es zur Imagepositionierung gibt
- Wie sich die Wirkung der Imagepositionierung messen lässt
- Wie die Imagepositionierung den Unternehmenswert erhöht

Business Forum im HNF
Heinz Nixdorf
MuseumsForum
Paderborn

Motivation

Innovativ, kompetent und kundenfreundlich – fast alle mittelständischen Unternehmen setzen diese Begriffe in der Kommunikation mit ihren Bezugsgruppen ein. Doch wie sollen Kunden oder Geldgeber entscheiden, auf welches Unternehmen sie vertrauen, wenn alle auf den ersten Blick austauschbar sind?

In Zeiten harten Wettbewerbs, ausgereifter Produkte und nachlassendem Interesse der Konsumenten ist die Steigerung der Wahrnehmungsqualität zum zentralen Erfolgsfaktor für Unternehmen geworden: Für Mittelständler ist es essenziell, ein klares und attraktives Vorstellungsbild (Image) vom eigenen Unternehmen zu erzeugen, damit die internen und externen Bezugsgruppen schnell und gezielt entscheiden können,

ob sie das Unternehmen beim Erreichen seiner Ziele unterstützen. Dass Kommunikation das Handeln der wichtigen Bezugsgruppen steuern kann, zeigen Studien. Jedoch lautet die zentrale Frage: Was ist hierfür erforderlich? Wie entsteht ein einzigartiges Image? Wie wirkt es? Wie lässt es sich kontinuierlich entwickeln?

In diesem Seminar zeigt der renommierte Kommunikationsexperte Prof. Dr. Dieter Herbst, warum es so wichtig für mittelständische Unternehmen ist, sich klar und deutlich im Wettbewerb abzugrenzen. Er stellt vor, was Kommunikation leisten kann, welche wichtigen Wirkprinzipien beachtet werden sollen und wie es gelingt, Ihr Unternehmen langfristig und dauerhaft am Markt zu positionieren.



Programm

Abgrenzung vom Wettbewerb:
Imagepositionierung im Mittelstand

Prof. Dr. Dieter Herbst

9.30 Uhr **Begrüßung,
Einführung in das Thema**

Imagepositionierung

- Welche Anforderungen sind derzeit in der Unternehmenskommunikation zu beachten?
- Was sind Images und wie entstehen sie?
- Welche wichtigen Wirkprinzipien gibt es?
- Wie lassen sich Images systematisch und langfristig entwickeln?
- Wie lässt sich der Erfolg der Imagepositionierung messen?

10.45 Uhr Pause mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und Gebäck

11.00 Uhr **Modelle zur Imagepositionierung**

- Was lenkt das Handeln von Menschen?
- Wie lässt sich das Ist-Image bestimmen?
- Wie lässt sich das Soll-Image ableiten?
- Welche Beziehungen kann ein Unternehmen zu seinen Bezugsgruppen einnehmen?
- Wie kommt die Imagepositionierung auf den Punkt (Ein-Satz-Technik)?

12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13.30 Uhr **Gelungene Beispiele**

- Wie sind die Unternehmen vorgegangen?
- Warum waren sie erfolgreich?
- Wie hätten sie noch erfolgreicher werden können?

Heinz Nixdorf MuseumsForum

Das HNF als größtes Computermuseum der Welt verleiht jeder Weiterbildungsveranstaltung Event-Charakter. Sie tagen in einem einzigartigen Konferenzzentrum, eingebettet in ein Museum, das auf 6.000 m² die Geschichte der Informationstechnologie von ihren Anfängen 3.000 v. Chr. bis in das 21. Jahrhundert zeigt.

Das Forum des HNF ergänzt die Ausstellung durch ein umfangreiches Veranstaltungsangebot. Über 850 Veranstaltungen im Jahr thematisieren den weit reichenden Einfluss der Informationstechnologie auf Mensch und Gesellschaft.

Das darin integrierte Business Forum im HNF ist eine Weiterbildungs- und Qualifizierungsplattform für Führungskräfte in den Bereichen IT-Trends, E-Business

und Kompetenzentwicklung. Unternehmen erfahren aus erster Hand Trends und Innovationen, die heute und in Zukunft für das Bestehen am Markt wichtig sind.

Das HNF ist ein Publikumsmagnet, an dem Experten der Informations- und Telekommunikationsbranche, Forscher aus KI und Robotik, Politiker und Wissenschaftler zusammenkommen. Ihr gemeinsames Ziel: In der Diskussion über Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologie deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur zu verdeutlichen.

Lassen auch Sie sich inspirieren von einem Hightech-Ambiente, das Ihre Weiterbildungsveranstaltung zu einem Erlebnis werden lässt.



13. April 2010

9.30 - 17.30 Uhr

Seminardauer 1 Tag

Seminargebühr
490 Euro

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Seminarunterlagen, Mittagessen und Erfrischungsgetränke in den Pausen sowie freien Eintritt in das Museum.

Tagungsort
Business Forum im HNF
Heinz Nixdorf Museums-
Forum, Paderborn

Zielgruppe
Geschäftsführer
und Mitarbeiter
aus Unternehmens-
kommunikation,
PR und Marketing

14.45 Uhr Pause mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und frischem Obst

15.00 Uhr **Besprechung von Beispielen der Teilnehmer**

- Welche Anforderungen gibt es für die Teilnehmer im Wettbewerb?
- Welche Imagepositionierung haben sie?
- Welche Imagepositionierung können sie entwickeln?

17.30 Uhr Seminarende

Der Referent

Prof. Dr. Dieter Herbst

war 15 Jahre lang in der Unternehmenskommunikation eines globalen Konzerns tätig. Seit 2003 ist er Geschäftsführender Gesellschafter der source 1 networks GmbH und berät Unternehmen international. Darüber hinaus ist Dieter Herbst als Professor an mehreren Hochschulen tätig, u. a. ist er Professor für allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation an der Fachhochschule für Ökonomie und Management (FOM), Honorarprofessor für strategisches Kommunikationsmanagement an der Universität der Künste Berlin und Hauptdozent für strategisches Kommunikationsmanagement an der Universität St. Gallen.

Business Forum Special

Zusätzlich erhalten Sie gratis das Buch »Praxishandbuch Unternehmenskommunikation« von Prof. Dr. Dieter Herbst.



Weitere Seminare

Corporate Reputation
Management im Web 2.0
Prof. Dr. Manfred Leisenberg
17. März 2010

Web-Usability: Benutzer-
freundliche Webseiten für
mehr Erfolg im Internet
Stefan Karzauninkat
19. März 2010

Frauen führen anders
Ulrike Joof
14./15. April 2010

Was Events wirklich leisten
können
Matthias Kindler
16. April 2010

Neu Excel im Personalwesen
Peter Gaßner
28. April 2010

VBA-Makroprogrammierung
in Excel 2003
Peter Gaßner
29. April 2010

Neu Führen in unsicheren Zeiten
Stefanie Koch
5. Mai 2010

Online-Relations – im Internet
neue Kunden finden
Dr. Torsten Schwarz
6. Mai 2010

Guter Stil – Knigge im Business
Rainer Wälde
7. Mai 2010

Anmeldung und Information

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:

Business Forum im HNF

Heinz Nixdorf MuseumsForum, Fürstenallee 7, 33102 Paderborn
Telefon 0 52 51-30 66-66, Telefax 0 52 51-30 66-69

Ihre Ansprechpartnerin

Cathrin Gutwald, Telefon 0 52 51-30 66-18
cgutwald@business-forum.org

Zimmerreservierung

Tourist Information Paderborn, Telefon 0 52 51-88 29 83

Verkehrsanbindung

Das Business Forum im HNF ist gut erreichbar durch A33, Bahnhof
und Flughafen Paderborn-Lippstadt.



Anmeldung

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen an **0 52 51-30 66-69**

Seminar

Abgrenzung vom Wettbewerb: Imagepositionierung im Mittelstand
13. April 2010 in Paderborn

Ja, ich nehme teil zum Preis von 490 Euro pro Person.

Name

Firma

Position

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Ja, ich möchte Informationen zu Veranstaltungen des Business Forums
im HNF per E-Mail erhalten.

Wir versichern, dass Ihre genannten Daten ausschließlich vom HNF zu Zwecken der
Statistik und Vermarktung unter Berücksichtigung der gesetzlichen Bestimmungen
zum Datenschutz (BDSG) genutzt werden.

Datum

Unterschrift

www.business-forum.org

Das Business Forum
im HNF wird getragen
durch die von Heinz
Nixdorf gegründete
Stiftung Westfalen.

Diese fördert vorrangig
Wissenschaft und Lehre,
insbesondere auf dem
Gebiet der Informations-
technik.



Anmeldung:

Nach Eingang dieser Anmeldung
erhalten Sie eine Anmelde-
bestätigung und die Rechnung.
Der Rechnungsbetrag ist mit Erhalt
der Rechnung ohne Abzug fällig,
spätestens jedoch eine Woche vor
Veranstaltungsbeginn.

Rabatt:

Melden sich gleichzeitig drei oder
mehr Personen Ihres Unternehmens
für das Seminar zu diesem Termin
an, gibt es ab der dritten Person
25% Preisnachlass auf deren
Seminargebühr. Bei Einlösung von
Bildungsschecks können keine
Rabatte gewährt werden.

Stornierung:

Der Teilnehmer kann bis vier
Wochen vor der Veranstaltung
kostenlos zurücktreten. Danach und
bis zwei Wochen vor der Veranstal-
tung wird bei Rücktritt eine Ausfall-
gebühr in Höhe von 50% der Gebühr
erhoben. Bei später eingehenden
Absagen ist der volle Preis zu ent-
richten. Der Rücktritt muss schrift-
lich erfolgen. Die Benennung eines
Ersatzteilnehmers ist jederzeit
kostenfrei möglich. Die Umbenennung
muss schriftlich erfolgen.

Änderungen vorbehalten

Die Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen finden Sie im Internet
unter: [www.business-forum.org/
AGB.asp](http://www.business-forum.org/AGB.asp)