

Neu ❖❖❖

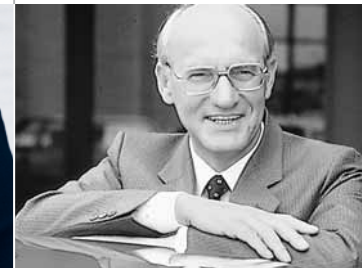
Seminar Führen in unsicheren Zeiten

Stefanie Koch

Ihr Vorteil

- ! Das Seminar ist auf **12 Teilnehmer**
- begrenzt!

05.05.2010



Seminarinhalte

- Sondereinsatz »Krise«:
Aufgaben, Selbstverständnis
und Selbststeuerung der
Führungskraft
- Anspruchsvolle Doppelrolle:
Sicher führen – und die eigene
Unsicherheit ertragen
- Die Führungskraft als Veränderungsmanager: 8 Hebel der Veränderung®
- Orientierungsgespräche richtig führen: Auseinandersetzen mit verschiedenen Reaktionstypen von Mitarbeitern
- Nutzen eigener Schlüsselqualifikationen zur Stabilisierung der Mitarbeiter
- Richtiger Umgang mit Belastung und Stress: Optimaler Einsatz der eigenen Ressourcen
- Bedürfnisse von Menschen in Phasen der Unsicherheit: Sicherheit, Vertrauen, Kontrolle

Business Forum im HNF
Heinz Nixdorf
MuseumsForum
Paderborn

Ihr Vorteil

Das Seminar ist auf **12 Teilnehmer** begrenzt!

Motivation

Gerade in Zeiten der maximalen Unsicherheit sind Führungskräfte verschiedenen, teils sich widersprechenden Ansprüchen ausgesetzt. Die Geschäftsleitung erwartet die konsequente und zügige Durchsetzung von Entscheidungen, wenn sie erst einmal getroffen sind. Gleichzeitig erwartet sie Stabilisierung der Mitarbeiter und einen reibungslosen Arbeitsablauf, bis die Entscheidungen getroffen sind. Der Betriebsrat stellt auch Forderungen und verlangt ein soziales und gerechtes Vorgehen. Bleiben noch die direkt und indirekt betroffenen Mitarbeiter, um die es sich v. a. zu kümmern gilt: Diese fordern viel Zeit, Verständnis, Unterstützung und v. a. konkrete Hilfen. Oft unterstellen sie den Führungskräften, dass sie mehr wissen, als sie sagen.

Fazit: Die derzeitige wirtschaftliche Lage stellt Führungskräfte vor Herausforderungen, die neben den klassischen Führungsfähigkeiten noch ein hohes Maß an Selbststeuerung, Veränderungs- und Krisenmanagement erfordern.

Nicht zu vergessen: Es handelt sich dabei oft um ein klassisches Rollen-Dilemma. Denn meist sind Führungskräfte selbst von Veränderungen in Zeiten der Unsicherheit betroffen und brauchen Strategien, Werkzeuge und Ideen für zwei anspruchsvolle Ziele: Die Mitarbeiter gut und sicher durch den Wandel zu führen – und auch sich selbst!



Programm

Führen in unsicheren Zeiten

Stefanie Koch

- 9.00 Uhr **Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer und der Referentin, Erwartungsabfrage**
- 9.30 Uhr **Interaktiver Impulsvortrag: Führen in Zeiten der Unsicherheit**
 - Psychologische Grundbedürfnisse von Menschen in Phasen der Instabilität
 - Entstehung und Bewältigung von Stress
 - Phasen und Personengruppen in Veränderungsprozessen
 - Stärken der eigenen Veränderungsfitness

- 10.30 Uhr Pause mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und Gebäck
- 10.45 Uhr **Analyse des eigenen Teams und der eigenen Abteilung**
 - Wie stehen meine Mitarbeiter der Veränderung gegenüber?
 - Teamdiagnose nach Towers Perrin
 - Schärfung der Wahrnehmung für die Bedürfnisse der Mitarbeiter
 - Reflexion und Austausch im Plenum
- 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 13.30 Uhr **Erfolgreich Veränderungsprozesse führen: Die 8 Hebel der Veränderung®**
 - Interaktiver Impulsvortrag
 - Selbstanalyse der eigenen Führungsarbeit an Hand eines Quick-Checks
 - Austausch über Stärken und Entwicklungsfelder mit dem Lernpartner
 - Erarbeitung konkreter Maßnahmen für die eigene Führungsarbeit

Heinz Nixdorf MuseumsForum

Das HNF als größtes Computermuseum der Welt verleiht jeder Weiterbildungsveranstaltung Event-Charakter. Sie tagen in einem einzigartigen Konferenzzentrum, eingebettet in ein Museum, das auf 6.000 m² die Geschichte der Informationstechnologie von ihren Anfängen 3.000 v. Chr. bis in das 21. Jahrhundert zeigt.

Das Forum des HNF ergänzt die Ausstellung durch ein umfangreiches Veranstaltungsangebot. Über 850 Veranstaltungen im Jahr thematisieren den weit reichenden Einfluss der Informationstechnologie auf Mensch und Gesellschaft.

Das darin integrierte Business Forum im HNF ist eine Weiterbildungs- und Qualifizierungsplattform für Führungskräfte in den Bereichen IT-Trends, E-Business

und Kompetenzentwicklung. Unternehmen erfahren aus erster Hand Trends und Innovationen, die heute und in Zukunft für das Bestehen am Markt wichtig sind.

Das HNF ist ein Publikumsmagnet, an dem Experten der Informations- und Telekommunikationsbranche, Forscher aus KI und Robotik, Politiker und Wissenschaftler zusammenkommen. Ihr gemeinsames Ziel: In der Diskussion über Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologie deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur zu verdeutlichen.

Lassen auch Sie sich inspirieren von einem Hightech-Ambiente, das Ihre Weiterbildungsveranstaltung zu einem Erlebnis werden lässt.



15.30 Uhr	Pause mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und frischem Obst
15.45 Uhr	<p>Das Orientierungsgespräch – Führen schwieriger Gespräche in Zeiten der Krise</p> <ul style="list-style-type: none"> · Vorstellung Leitfaden Orientierungsgespräch · Rollenspiel an Hand eigener Fallbeispiele
17.30 Uhr	Seminarende

Die Referentin

Stefanie Koch arbeitet als Trainerin und Beraterin bei der Strasser & Strasser Unternehmensberatung AG, einer auf Change Management und Veränderungskommunikation spezialisierten Beratung. Als Bankkauffrau und Diplom-Psychologin beschäftigt sie sich intensiv mit der Frage, was Menschen gerade in Zeiten der Unsicherheit brauchen, um Veränderungen gut zu meistern.

Neben dem Training und Coaching von Führungskräften und Mitarbeitern berät sie Unternehmen bei der internen Kommunikationsarbeit im Rahmen von Veränderungsprozessen. Damit aus dem roten Tuch der Veränderung der rote Faden für die Zukunft werden kann.

Methodik

- Impulsvorträge
- Quick-Check
- Rollenspiele
- Reflexion und Austausch im Plenum

5. Mai 2010

9.00 - 17.30 Uhr

Seminardauer 1 Tag

Seminargebühr

490 Euro

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Seminarunterlagen, Mittagessen und Erfrischungsgetränke in den Pausen sowie freien Eintritt in das Museum.

Tagungsort

Business Forum im HNF Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn

Zielgruppe

Entscheider aus kleinen und mittelständischen Unternehmen, Führungskräfte in Veränderungsprozessen (aller Bereiche)

Weitere Seminare

... Corporate Reputation
Management im Web 2.0
Prof. Dr. Manfred Leisenberg
17. März 2010

... Web-Usability: Benutzer-
freundliche Webseiten für
mehr Erfolg im Internet
Stefan Karzauninkat
19. März 2010

... Imagepositionierung
im Mittelstand
Prof. Dr. Dieter Herbst
13. April 2010

... Frauen führen anders
Ulrike Jooß
14./15. April 2010

... Was Events wirklich leisten
können
Matthias Kindler
16. April 2010

Neu ... Excel im Personalwesen
Peter Gaßner
28. April 2010

... VBA-Makroprogrammierung
in Excel 2003
Peter Gaßner
29. April 2010

... Online-Relations – im Internet
neue Kunden finden
Dr. Torsten Schwarz
6. Mai 2010

... Guter Stil – Knigge im Business
Rainer Wälde
7. Mai 2010

Anmeldung und Information

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:

Business Forum im HNF

Heinz Nixdorf MuseumsForum, Fürstenallee 7, 33102 Paderborn
Telefon 0 52 51-30 66-66, Telefax 0 52 51-30 66-69

Ihre Ansprechpartnerin

Cathrin Gutwald, Telefon 0 52 51-30 66-18
cgutwald@business-forum.org

Zimmerreservierung

Tourist Information Paderborn, Telefon 0 52 51-88 29 83

Verkehrsanbindung

Das Business Forum im HNF ist gut erreichbar durch A33, Bahnhof
und Flughafen Paderborn-Lippstadt.



Das Business Forum
im HNF wird getragen
durch die von Heinz
Nixdorf gegründete
Stiftung Westfalen.

Diese fördert vorrangig
Wissenschaft und Lehre,
insbesondere auf dem
Gebiet der Informations-
technik.



Anmeldung

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen an **0 52 51-30 66-69**

Seminar

Führen in unsicheren Zeiten

5. Mai 2010 in Paderborn

Ja, ich nehme teil zum Preis von 490 Euro pro Person.

Name

Firma

Position

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Ja, ich möchte Informationen zu Veranstaltungen des Business Forums
im HNF per E-Mail erhalten.

Wir versichern, dass Ihre genannten Daten ausschließlich vom HNF zu Zwecken der
Statistik und Vermarktung unter Berücksichtigung der gesetzlichen Bestimmungen
zum Datenschutz (BDSG) genutzt werden.

Datum

Unterschrift

Anmeldung:

Nach Eingang dieser Anmeldung
erhalten Sie eine Anmelde-
bestätigung und die Rechnung.
Der Rechnungsbetrag ist mit Erhalt
der Rechnung ohne Abzug fällig,
spätestens jedoch eine Woche vor
Veranstaltungsbeginn.

Rabatt:

Melden sich gleichzeitig drei oder
mehr Personen Ihres Unternehmens
für das Seminar zu diesem Termin
an, gibt es ab der dritten Person
25% Preisnachlass auf deren
Seminargebühr. Bei Einlösung von
Bildungsschecks können keine
Rabatte gewährt werden.

Stornierung:

Der Teilnehmer kann bis vier
Wochen vor der Veranstaltung
kostenlos zurücktreten. Danach und
bis zwei Wochen vor der Veranstal-
tung wird bei Rücktritt eine Ausfall-
gebühr in Höhe von 50% der Gebühr
erhoben. Bei später eingehenden
Absagen ist der volle Preis zu ent-
richten. Der Rücktritt muss schrift-
lich erfolgen. Die Benennung eines
Ersatzteilnehmers ist jederzeit
kostenfrei möglich. Die Umbenennung
muss schriftlich erfolgen.

Änderungen vorbehalten

Die Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen finden Sie im Internet
unter: [www.business-forum.org/
AGB.asp](http://www.business-forum.org/AGB.asp)

www.business-forum.org