

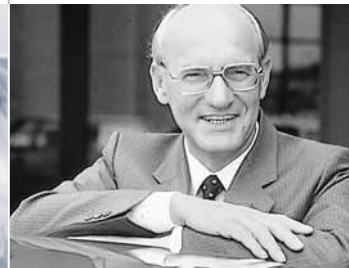
17.03.2010

Seminar

Corporate Reputation Management

So bilden und sichern Sie sich ein gutes Unternehmensimage im Web 2.0

Prof. Dr. Manfred Leisenberg



Seminarinhalte

- So beeinflussen Sie Ihr digitales Ansehen durch Social Media Optimization
- Wie man professionell eine positive Online-Reputation aufbaut
- Wie Ihre Web 2.0-Reputation gemessen und bewertet wird
- Web 2.0-Business Networking: Selbstmarketing und schneller Zugang zu den richtigen Personen und Informationen
- Kostenlose Werkzeuge, um 98% der über Sie im Netz kursierenden Informationen zu finden
- Strategien zur Abwehr von Angriffen auf Ihre Internet-Reputation
- So stellen Sie Ihre Online-Reputation nach Attacken wieder her
- Trends und Stimmungen mit Echtzeit-Analyse erkennen

Business Forum im HNF
Heinz Nixdorf
MuseumsForum
Paderborn

Motivation

Podcasts, Weblogs, XING und Twitter: Die Zahlen der Nutzer im neuen sozialen Web steigen. Jedoch: Welchen Einfluss auf die Reputation von Personen und Unternehmen haben Kritiken in Blogs, verbale Attacken in Foren oder Falschmeldungen über Sie in sozialen Netzen? Ruiniert es den Ruf, wenn wichtige Mitarbeiter im Web unter Beschuss geraten und wie reagiert das Unternehmen angemessen? Welche Werkzeuge stehen zur Verfügung, um sich im Netz positiv in Szene zu setzen und um gleichzeitig Reaktionen darauf zu beobachten?

Was Sie im Unternehmen oder persönlich beim Management des digitalen Rufes und Ansehens beachten sollten, erfahren Sie in einem sehr praxis-

orientierten Seminar. Der Web 2.0-Experte Professor Manfred Leisenberg macht Sie mit dem Konzept des Reputationsmanagements im »Mitmach-Web« bekannt. Sie erfahren, wie Weblogs, Wikis oder soziale Netze zu Ihrem Vorteil eingesetzt werden können, wie Sie ein effektives Reputationsmonitoring aufsetzen und wie Sie dafür sorgen, dass Sie die Kontrolle sowohl über Ihre digitale Identität als auch über Ihr Ansehen sicher in der eigenen Hand behalten. Investitionen in das Reputationsmanagement während der Krise unterstützen zukünftigen Unternehmenserfolg und machen Arbeitsplätze sicherer.



Programm

Corporate Reputation Management
im Web 2.0

Prof. Dr. Manfred Leisenberg

9.30 Uhr	Reputationsmanagement 2.0 – Einführung und Grundlagen I <ul style="list-style-type: none"> · »Social Web«: Warum es die Sicht auf Sie und Ihr Unternehmen grundlegend verändern kann. · Online-Reputationsmanagement: Warum Ihr gutes Ansehen in einer digital vernetzten Welt so wichtig ist.
10.30 Uhr	Pause mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und Gebäck
10.45 Uhr	Reputationsmanagement 2.0 – Einführung und Grundlagen II <ul style="list-style-type: none"> · Wie Sie gezielt und langfristig Ihre positive Online-Reputation aufbauen · Digitales Ansehen beeinflussen durch Social Media Optimization

- Selbstmarketing im Netz: Durch den Einsatz von Web 2.0-Diensten Ihre Außendarstellung strategisch verändern
- Welche Netzwerke sich eignen und wie Sie Multiplikatoren für sich arbeiten lassen
- Web-Dienste für das Reputationsmanagement und wie Sie diese zielgerichtet für sich nutzen
- Schutz vor Angriffen

12.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

- 13.00 Uhr
- Social Network Analysis: Communities zum Selbstmarketing nutzen**
- Web 2.0-Business Networking: Schneller Zugang zu den richtigen Personen und Informationen
 - Identifizieren Sie Meinungsführer und Multiplikatoren
 - Machen Sie relevante Online-Gespräche ausfindig

Heinz Nixdorf MuseumsForum

Das HNF als größtes Computermuseum der Welt verleiht jeder Weiterbildungsveranstaltung Event-Charakter. Sie tagen in einem einzigartigen Konferenzzentrum, eingebettet in ein Museum, das auf 6.000 m² die Geschichte der Informationstechnologie von ihren Anfängen 3.000 v. Chr. bis in das 21. Jahrhundert zeigt.

Das Forum des HNF ergänzt die Ausstellung durch ein umfangreiches Veranstaltungsangebot. Über 850 Veranstaltungen im Jahr thematisieren den weit reichenden Einfluss der Informationstechnologie auf Mensch und Gesellschaft.

Das darin integrierte Business Forum im HNF ist eine Weiterbildungs- und Qualifizierungsplattform für Führungskräfte in den Bereichen IT-Trends, E-Business

und Kompetenzentwicklung. Unternehmen erfahren aus erster Hand Trends und Innovationen, die heute und in Zukunft für das Bestehen am Markt wichtig sind.

Das HNF ist ein Publikumsmagnet, an dem Experten der Informations- und Telekommunikationsbranche, Forscher aus KI und Robotik, Politiker und Wissenschaftler zusammenkommen. Ihr gemeinsames Ziel: In der Diskussion über Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologie deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur zu verdeutlichen.

Lassen auch Sie sich inspirieren von einem Hightech-Ambiente, das Ihre Weiterbildungsveranstaltung zu einem Erlebnis werden lässt.



17. März 2010

9.30 - 17.00 Uhr

Seminardauer 1 Tag

Seminargebühr

490 Euro

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Seminarunterlagen, Mittagessen und Erfrischungsgetränke in den Pausen sowie freien Eintritt in das Museum.

Tagungsort

Business Forum im HNF
Heinz Nixdorf Museums-
Forum, Paderborn

Zielgruppe

Führungskräfte und
Interessierte aus allen
Unternehmensbereichen,
insbesondere Marketing,
PR, Vertrieb, IT und
Web-Administration

Spezialangebot

Alle Teilnehmer des Seminars
haben die Möglichkeit,
nach Seminarende
das Computermuseum
kostenfrei zu besuchen.

15.15 Uhr

Reputationsmonitoring – Web 2.0 als Informationsquelle (Teil 1)

- Kostenlose Werkzeuge, um 98% der über Sie im Netz kursierenden Informationen zu finden

Pause mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und frischem Obst

15.30 Uhr

Reputationsmonitoring – Web 2.0 als Informationsquelle (Teil 2)

- Trends und Stimmungen mit Echtzeit-Analyse erkennen.
- Wettbewerbsanalyse 2.0:
Wie Sie Daten über Ihre Mitbewerber aufspüren und zu Ihrem Vorteil nutzen.

17.00 Uhr

Seminarende

**Anschließend:
Möglichkeit zum Besuch
des Computermuseums**

Der Referent

Prof. Dr. Ing. Manfred Leisenberg

lehrt Wirtschaftsinformatik und Internettechnologie an der FHM Bielefeld. Er gilt als der Fachmann für das Web 2.0 und ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Veröffentlichungen. Neben seiner Tätigkeit als Hochschullehrer ist er als Unternehmensberater spezialisiert auf Training, Projektmanagement und Consulting in den Bereichen »Online-Marketing« sowie »Web 2.0-Anwendungen«. Er ist u. a. Mitglied der Jury des Deutschen Internetpreises des IT-Unternehmensverbandes BITKOM.

Methodik

Das Seminar ist dialogorientiert und zeigt anhand vieler Beispiele aus der Praxis, welche Strategien bei der Umsetzung eines persönlichen oder betrieblichen Online-Reputationsmanagements Erfolg versprechend sind.

Praktische Übungen zur Analyse der eigenen Online-Reputation und zum Einsatz der verschiedenen Werkzeuge des Reputationsmanagements lassen jeden Schritt für alle Teilnehmer nachvollziehbar werden.

Weitere Seminare

... Web-Usability: Benutzerfreundliche Webseiten für mehr Erfolg im Internet
Stefan Karzauninkat
 19. März 2010

... Imagepositionierung im Mittelstand
Prof. Dr. Dieter Herbst
 13. April 2010

... Frauen führen anders
Ulrike Joof
 14./15. April 2010

... Was Events wirklich leisten können
Matthias Kindler
 16. April 2010

Neu ... Excel im Personalwesen
Peter Gaßner
 28. April 2010

... VBA-Makroprogrammierung in Excel 2003
Peter Gaßner
 29. April 2010

Neu ... Führen in unsicheren Zeiten
Stefanie Koch
 5. Mai 2010

... Online-Relations – im Internet neue Kunden finden
Dr. Torsten Schwarz
 6. Mai 2010

... Guter Stil – Knigge im Business
Rainer Wälde
 7. Mai 2010

Anmeldung und Information

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:

Business Forum im HNF

Heinz Nixdorf MuseumsForum, Fürstenallee 7, 33102 Paderborn
 Telefon 0 52 51-30 66-66, Telefax 0 52 51-30 66-69

Ihre Ansprechpartnerin

Cathrin Gutwald, Telefon 0 52 51-30 66-18
 cgutwald@business-forum.org

Zimmerreservierung

Tourist Information Paderborn, Telefon 0 52 51-88 29 83

Verkehrsanbindung

Das Business Forum im HNF ist gut erreichbar durch A33, Bahnhof und Flughafen Paderborn-Lippstadt.

Das Business Forum im HNF wird getragen durch die von Heinz Nixdorf gegründete **Stiftung Westfalen.**

Diese fördert vorrangig Wissenschaft und Lehre, insbesondere auf dem Gebiet der Informationstechnik.



Anmeldung
 Bitte kopieren, ausfüllen und faxen an **0 52 51-30 66-69**

Seminar
Corporate Reputation Management im Web 2.0
 17. März 2010 in Paderborn

Ja, ich nehme teil zum Preis von 490 Euro pro Person.

Name	
Firma	
Position	
Straße	
PLZ, Ort	
Telefon	Telefax
E-Mail	
<input type="checkbox"/> Ja, ich möchte Informationen zu Veranstaltungen des Business Forums im HNF per E-Mail erhalten.	
Wir versichern, dass Ihre genannten Daten ausschließlich vom HNF zu Zwecken der Statistik und Vermarktung unter Berücksichtigung der gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz (BDSG) genutzt werden.	
Datum	Unterschrift

Anmeldung:
 Nach Eingang dieser Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist mit Erhalt der Rechnung ohne Abzug fällig, spätestens jedoch eine Woche vor Veranstaltungsbeginn.

Rabatt:
 Melden sich gleichzeitig drei oder mehr Personen Ihres Unternehmens für das Seminar zu diesem Termin an, gibt es ab der dritten Person 25% Preisnachlass auf deren Seminargebühr. Bei Einlösung von Bildungsschecks können keine Rabatte gewährt werden.

Stornierung:
 Der Teilnehmer kann bis vier Wochen vor der Veranstaltung kostenlos zurücktreten. Danach und bis zwei Wochen vor der Veranstaltung wird bei Rücktritt eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% der Gebühr erhoben. Bei später eingehenden Absagen ist der volle Preis zu entrichten. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich. Die Umbenennung muss schriftlich erfolgen.

Änderungen vorbehalten
 Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie im Internet unter: www.business-forum.org/AGB.asp

www.business-forum.org