

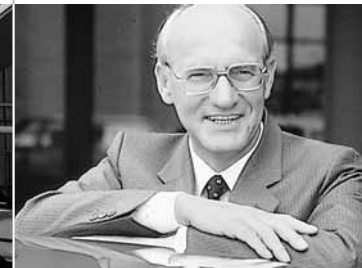
Neu ❖❖❖

Seminar Marktforschung und Wettbewerbsanalysen mit Web 2.0 –

Denn Ihre Kunden erzeugen heute bereits mehr
Marketing-Informationen als Ihr Unternehmen selbst!

Prof. Dr.-Ing. Manfred Leisenberg

23.04.2008



Seminarinhalte

- Web 2.0: Einsatzmöglichkeiten für Marktforschung und Wettbewerbsanalyse
- Trends und Stimmungen mit Echtzeit-Marktforschung erkennen
- Wie Sie das moderne Web als Informationsquelle nutzen
- Corporate-Blogs für die Marktforschung nutzen
- Wie wird der Wettbewerber im Internet wahrgenommen?
- Praktische Übungen und Beispiele
- Mit Text-Mining den Kundenwünschen auf der Spur
- Social Network Analysis: Online-Communities nutzen und bewerten

Business Forum im HNF
Heinz Nixdorf
MuseumsForum
Paderborn

Motivation

Weblogs, Second Life oder soziale Netze wie XING – bei den sogenannten »Web 2.0- Anwendungen« geht es vor allem um eines: den Nutzer oder – unternehmerisch gesprochen – den Kunden. Er surft nicht nur durch das Internet, sondern verändert und bereichert es. Er schreibt ein Web-Tagebuch, rezensiert gelesene Bücher bei Amazon oder empfiehlt seine Bookmarks anderen. Als potenzieller Konsument informiert er sich zudem regelmäßig in Meinungsforen oder sozialen Netzen über Produktqualität und -preise. Dabei erzeugt er oft mehr Marketing-Informationen als die Unternehmen, deren Produkte oder Dienstleistungen er bewertet.

Marketing-Experten der Unternehmen nutzen zunehmend das Web 2.0, um unverfälschte Informationen

über Kundenwünsche zu bekommen. Daraus können sie Rückschlüsse auf Produkte, die Außendarstellung des eigenen Unternehmens und Aktionen von Mitbewerbern ziehen. Weblogs, Community Portale oder Second Life werden daher zur Lösung von Aufgaben der Markt- und Wettbewerbsanalyse eingesetzt.

Der Internet-Experte Professor Dr. Manfred Leisenberg macht Sie mit dem Konzept der Web 2.0- Marktforschung bekannt. Sie erfahren, wie typische Anwendungen funktionieren, wie Weblogs und soziale Netze in der Praxis der Marktforschung eingesetzt werden können und wie Sie dafür sorgen, dass Sie besser über die Wünsche Ihrer Kunden oder die Wahrnehmung Ihrer Wettbewerber im Internet informiert sind.



Programm

Marktforschung und Wettbewerbsanalysen mit Web 2.0

Prof. Dr.-Ing. Manfred Leisenberg

- | | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.30 Uhr | <p>Web 2.0 – Neue Möglichkeiten für die Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> · »Social Web«: Was das ist und warum es Marketing und Unternehmenskommunikation grundlegend verändert · Facebook, YouTube, MySpace, Second Life, Social Bookmarking & Co: Welches die interessantesten Dienste sind und wie sie als Informationsquelle für die Marktforschung genutzt werden können · Social Media Optimization: Was Sie beim Einsatz von Web 2.0-Diensten für das Online-Marketing beachten sollten |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

10.30 Uhr	Kaffeepause
-----------	-------------

- | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.45 Uhr | <p>Online-Research – Web 2.0 als Informationsquelle</p> <ul style="list-style-type: none"> · Empirische Relevanz der vom Kunden erzeugten Daten · Trends und Stimmungen mit Echtzeit-Marktforschung erkennen · Mit Text Mining Kundenwünschen auf der Spur · Suche im Deep Web – die Werkzeuge der Profis beherrschen · Trend-Radar und Kampagnen-Tracking: Aktivitäten der Mitbewerber erkennen |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

12.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
-----------	-------------------------

13.00 Uhr	Führung durch das Museum
-----------	---------------------------------

- | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.00 Uhr | <p>Social Network Analysis: Online-Communities nutzen und bewerten</p> <ul style="list-style-type: none"> · Web 2.0 Business Networking: Schneller Zugang zu den richtigen Personen und Informationen · Meinungsführer und Multiplikatoren identifizieren |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Heinz Nixdorf MuseumsForum

Das HNF als größtes Computermuseum der Welt verleiht jeder Weiterbildungsveranstaltung Event-Charakter. Sie tagen in einem einzigartigen Konferenzzentrum, eingebettet in ein Museum, das auf 6.000 m² die Geschichte der Informationstechnologie von ihren Anfängen 3.000 v. Chr. bis in das 21. Jahrhundert zeigt.

Das Forum des HNF ergänzt die Ausstellung durch ein umfangreiches Veranstaltungsangebot. Über 850 Veranstaltungen im Jahr thematisieren den weit reichenden Einfluss der Informationstechnologie auf Mensch und Gesellschaft.

Das darin integrierte Business Forum im HNF ist eine Weiterbildungs- und Qualifizierungsplattform für Führungskräfte in den Bereichen IT-Trends, E-Business

und Kompetenzentwicklung. Unternehmen erfahren aus erster Hand Trends und Innovationen, die heute und in Zukunft für das Bestehen am Markt wichtig sind.

Das HNF ist ein Publikumsmagnet, an dem Experten der Informations- und Telekommunikationsbranche, Forscher aus KI und Robotik, Politiker und Wissenschaftler zusammenkommen. Ihr gemeinsames Ziel: In der Diskussion über Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologie deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur zu verdeutlichen.

Lassen auch Sie sich inspirieren von einem Hightech-Ambiente, das Ihre Weiterbildungsveranstaltung zu einem Erlebnis werden lässt.



23. April 2008

9.30 - 17.00 Uhr

Seminardauer 1 Tag

Seminargebühr

590 Euro

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Seminarunterlagen, Mittagessen und Erfrischungsgetränke in den Pausen sowie freien Eintritt in das Museum mit Führung.

Tagungsort

Business Forum im HNF Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn

Zielgruppe

Führungskräfte und Interessierte aus allen Unternehmensbereichen, insbesondere Marketing, Vertrieb, IT, Web-Administration

Spezialangebot

Kostenlose Führung durch das Computermuseum

15.15 Uhr

Kaffeepause

15.30 Uhr

Web 2.0-Anwendungen: zielgruppenspezifische Informationsgewinnung

- Praktische Methoden zur Analyse und Darstellung von Meinungs- und Kommunikationsnetzen
- Hands on: Erfolgreich eigene Online-Business-Netzwerke anlegen
- Corporate Blogs zur Produktinformation und als Diskussionsforum gestalten
- Best Practice: 25 Regeln für erfolgreiche Weblogs
- Mit Foren, Community-Portalen und Wikis Marktforschungs-Erkenntnisse gewinnen
- Entertainment gezielt zur Informationsgewinnung einsetzen
- Welche Chancen virtuelle Welten und Künstliche Intelligenz für eine Marktforschung 3.0 bieten

17.00 Uhr

Seminarende

Der Referent

Prof. Dr.-Ing. Manfred Leisenberg

lehrt Wirtschaftsinformatik und Internettechnologie an der FHM Bielefeld. Er gilt als der Fachmann für das Web 2.0 und ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Veröffentlichungen. Neben seiner Tätigkeit als Hochschullehrer ist er als Unternehmensberater spezialisiert auf Training, Projektmanagement und Consulting in den Bereichen »Online-Marketing« sowie »Web-Anwendungen«. Er ist Mitglied der Jury des Deutschen Internetpreises des IT-Unternehmensverbandes BITKOM.

Methodik

Das Seminar ist dialogorientiert und zeigt anhand vieler Beispiele aus der Praxis, welche Strategien beim Einsatz des Web 2.0 zur Marktforschung Erfolg versprechend sind. Praktische Übungen zur Einrichtung und Analyse von Weblogs und sozialen Netzen lassen jeden Schritt an den modernen Computern im Seminarraum für alle Teilnehmer nachvollziehbar werden.

Weitere Seminare

- ◆◆◆ **Excel im Controlling**
 Peter Gaßner
 21. Februar 2008
- Neu ◆◆◆ **Web-Usability: Benutzerfreundliche Webseiten**
 Stefan Karzauninkat
 5. März 2008
- ◆◆◆ **Internet-Marketing**
 Stefan Karzauninkat
 6. März 2008
- ◆◆◆ **Recherche im Internet**
 Stefan Karzauninkat
 7. März 2008
- ◆◆◆ **Marketing-Controlling**
 Prof. Dr. Jörg Link
 13. März 2008
- ◆◆◆ **Zusammenarbeit mit chinesischen Partnern**
 Ming Zhong
 3. April 2008
- ◆◆◆ **Rhetorik für Führungskräfte**
 Ulrike Jooß
 10./11. April 2008
- Neu ◆◆◆ **Business und Web 2.0: Internetrecht für Unternehmen**
 Marcus Beckmann
 15. April 2008
- ◆◆◆ **Erfolgsfaktor Kundenbindung**
 Prof. Dr. Peter Schütz
 17. April 2008
- ◆◆◆ **E-Mail-Marketing**
 Dr. Torsten Schwarz
 24. April 2008
- ◆◆◆ **Der Business-Knigge**
 Rainer Wälde
 25. April 2008
- Neu ◆◆◆ **Führen ist Charaktersache**
 Ulf Tödter
 28. Mai 2008
- ◆◆◆ **Business in Russland**
 Dr. Hannelore Schmidt
 29. Mai 2008
- Neu ◆◆◆ **Verbessern Sie Ihren Auftritt**
 Renate Schiffers
 30. Mai 2008
- ◆◆◆ **Was Events leisten können!**
 Matthias Kindler
 4. Juni 2008
- Neu ◆◆◆ **Web 2.0 – Unternehmenskommunikation online**
 Prof. Dr. Lorenz Lorenz-Meyer
 6. Juni 2008
- Neu ◆◆◆ **Kreativitätstechniken**
 Tom Schmitt
 10. Juni 2008
- Neu ◆◆◆ **Zielsicheres Verhandeln!**
 Tom Schmitt
 11./12. Juni 2008
- Neu ◆◆◆ **Direktmarketing kompakt!**
 Klaus Schantz
 18. Juni 2008

Anmeldung und Information

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:

Business Forum im HNF

Heinz Nixdorf MuseumsForum, Fürstenallee 7, 33102 Paderborn
 Telefon 0 52 51-30 66-66, Telefax 0 52 51-30 66-69

Ihre Ansprechpartnerin

Cathrin Gutwald, Telefon 0 52 51-30 66-18
 cgutwald@business-forum.org

Zimmerreservierung

Tourist Information Paderborn, Telefon 0 52 51-88 29 83

Verkehrsanbindung

Das Business Forum im HNF ist gut erreichbar durch A33, Bahnhof und Flughafen Paderborn-Lippstadt.



Das Business Forum im HNF wird getragen durch die von Heinz Nixdorf gegründete **Stiftung Westfalen.**

Diese fördert vorrangig Wissenschaft und Lehre, insbesondere auf dem Gebiet der Informationstechnik.



Anmeldung

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen an **0 52 51-30 66-69**

Seminar

Marktforschung und Wettbewerbsanalysen mit Web 2.0
 23. April 2008 in Paderborn

Ja, ich nehme teil zum Preis von 590 Euro pro Person.

Name

Firma

Position

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?

Datum

Unterschrift

Anmeldung: Nach Eingang dieser Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist mit Erhalt der Rechnung ohne Abzug fällig, spätestens jedoch eine Woche vor Veranstaltungsbeginn.

Rabatt: Melden sich gleichzeitig drei oder mehr Personen Ihres Unternehmens für das Seminar zu diesem Termin an, gibt es ab der dritten Person 25% Preisnachlass auf deren Seminargebühr. Bei Einlösung von Bildungsschecks können keine Rabatte gewährt werden.

Stornierung: Der Teilnehmer kann bis vier Wochen vor der Veranstaltung kostenlos zurücktreten. Danach und bis zwei Wochen vor der Veranstaltung wird bei Rücktritt eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% der Gebühr erhoben. Bei später eingehenden Absagen ist der volle Preis zu entrichten. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich. Die Umbenennung muss schriftlich erfolgen.

Änderungen vorbehalten

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie im Internet unter: www.business-forum.org/AGB.asp

www.business-forum.org